III. DOKUMENTACJA TECHNICZNA

1. KARTA REDAKTORA

STATUS KONTROLI: ⚠️ WYMAGA SZERSZEJ KONTROLI REDAKTORA

REKOMENDACJA: DO KOREKTY — przed akceptacją redaktor powinien osobiście skontrolować rozdzielenie treści cennika od anonimowych relacji i zdecydować, czy publikować BRAK DANYCH bez pełnego prospectusu/umów.

Pole kanoniczne	Wartość
ID	FC-20260923-001
TYTUŁ/TEMAT	Pakiety sponsorskie PAES a dostęp do prezydenta Karola Nawrockiego
TEZA	Podczas PAES oferowano pakiety Silver 25 tys. USD, Gold 50 tys. USD i Platinum 100 tys. USD, a wyższe poziomy miały zapewniać preferencyjny dostęp do prezydenta — w tym małe spotkanie lub rozmowę 1:1.
WERDYKT	BRAK DANYCH — proponowany
PEWNOŚĆ	94%
PEŁNE SEDNO	Pakiety sponsorskie i ich ceny są udokumentowane, ale sedno sporu nie dotyczy samego sponsoringu. Publicznie opisany cennik nie pokazuje, że Platinum literalnie gwarantował 1:1 z prezydentem; ten konkretny mechanizm pochodzi z relacji informatorów. Oficjalne stanowiska CSR i KPRP temu zaprzeczają, lecz pełne umowy i pełna oferta nie są publiczne. Dlatego najbardziej adekwatnym werdyktem jest BRAK DANYCH.
SKRÓCONE SEDNO	Pakiety 25/50/100 tys. USD są potwierdzone. Brakuje dokumentu pokazującego, że wyższy pakiet gwarantował konkretne spotkanie z prezydentem.
STAN AKCEPTACJI	Nie zatwierdzono. Bramka publikacji: DO WERYFIKACJI.

DOWODY DO KONTROLI REDAKTORA

#	Źródło	Miejsce	Wynik kontroli	Co zmieniłoby werdykt	Link
1	Radio ZET / Newsweek	Sekcja „Srebro, złoto i platyna” — opis cennika i wypowiedź informatora.	Cennik potwierdza 25/50/100 tys. USD i VIP access; 1:1/mała grupa pochodzą z relacji informatora.	Pełny prospectus z literalnym zapisem 1:1/małej grupy.	Otwórz Radio ZET
2	Newsweek	„Fakt czwarty”, „Fakt piąty” i fragment o relacjach kilku firm.	Redakcja sama rozdziela widziany cennik od informacji o ustnych sugestiach Fundacji.	Korespondencja lub nagranie sprzedażowe potwierdzające mechanizm.	Otwórz Newsweek
3	Fundacja CSR	Oświadczenie 20.09, punkty 3–4.	CSR twierdzi, że sponsoring ≠ zaproszenie i udział w części z prezydentem nie zależał od opłaty.	Publikacja umów potwierdzająca albo podważająca stanowisko CSR.	Otwórz CSR
4	KPRP / money.pl	Sekcja „Odpowiedź Kancelarii Prezydenta”.	KPRP: ponad 100 zaproszonych podmiotów bez opłat;	Dokument KPRP wskazujący na zatwierdzenie	Otwórz KPRP

#	Źródło	Miejsce	Wynik kontroli	Co zmieniłoby werdykt	Link
			po stronie KPRP brak deklaracji wiążących spotkanie z wpłatą.	płatnego mechanizmu dostępu.	
5	Freshness 26–27.09	CSR 26.09 + Newsweek 27.09.	Nowe materiały poszerzają finanse i organizację, ale nie ujawniają dokumentu pakiet → spotkanie.	Nowy dokument źródłowy dotyczący benefitów lub faktycznych spotkań sponsorów.	Otwórz Newsweeky

SEDNO

Pakiety sponsorskie i ich ceny są udokumentowane, ale sedno sporu nie dotyczy samego sponsoringu. Publicznie opisany cennik nie pokazuje, że Platinum literalnie gwarantował 1:1 z prezydentem; ten konkretny mechanizm pochodzi z relacji informatorów. Oficjalne stanowiska CSR i KPRP temu zaprzeczają, lecz pełne umowy i pełna oferta nie są publiczne. Dlatego najbardziej adekwatnym werdyktem jest BRAK DANYCH.

TEKST DO PUBLIKACJI

Kanoniczny tekst do publikacji znajduje się w części I „PEŁNY FACT-CHECK”. Nie tworzy się odrębnej wersji artykułu.

RYZYKA I PUNKTY SPORNE

- Najważniejszy dokument pierwotny — pełna oferta/prospectus sponsorskiego PAES — nie jest publicznie dostępny.
- Relacje o 1:1 i małej grupie pochodzą od anonimowych rozmówców; FAMAVERA nie może niezależnie zweryfikować ich tożsamości ani pełnej treści rozmów.
- Oświadczenia CSR i KPRP są ważnymi dowodami przeciwnymi, ale pochodzą od stron sporu i nie zastępują publikacji umów, korespondencji ani zapisów rozmów.

2. ŹRÓDŁO PIERWOTNE I KONTEKST

Źródłem pierwotnym tezy w przestrzeni publicznej są wspólne ustalenia Mariusza Gierszewskiego z Radia ZET i Dominiki Długosz z Newsweeka opublikowane 20.09.2026. Radio ZET opisuje cennik i relacje informatorów; Newsweek rozwija materiał o zaproszenia, strukturę pakietów i relacje kilku firm.

ZAKRES: Nie badamy, czy KPRP „sprzedawała spotkania” ani nie oceniamy odpowiedzialności karnej. Sprawdzamy wyłącznie, czy płatny poziom sponsoringu był powiązany z oferowanym lub gwarantowanym poziomem dostępu do prezydenta.

3. CHRONOLOGIA

Data i czas	Zdarzenie
3.09.2026	KPRP ogłasza program „Prezydencki Pokład Biznesu” — niezależną od sponsoringu ścieżkę udziału firm w misjach zagranicznych.
20.09.2026	Radio ZET i Newsweek publikują ustalenia o pakietach; CSR publikuje pierwsze oświadczenie.
21.09.2026	Odbywa się PAES; prezydent uczestniczy w wydarzeniu; KPRP przekazuje mediom stanowisko w sprawie opłat i spotkań.
22.09.2026	Pojawiają się dalsze publikacje i informacja o zawiadomieniu do prokuratury.

Data i czas	Zdarzenie
26.09.2026	CSR publikuje dane własne o ok. 235 tys. USD kosztów, ok. 239 tys. USD wpływów i krokach prawnych.
27.09.2026	Newsweek publikuje nowe ustalenia; FAMAVERA wykonuje freshness check — brak pełnego prospectusu, umów i dokumentacji wiążącej wpłatę ze spotkaniem.

4. TWIERDZENIA SKŁADOWE

#	Twierdzenie	Wynik	Uzasadnienie
1	Istniały pakiety Silver, Gold i Platinum w cenach 25/50/100 tys. USD.	POTWIERDZONE	Struktura i ceny są opisane w materiale źródłowym; CSR nie kwestionuje samego modelu sponsoringu.
2	Platinum literalnie gwarantował rozmowę 1:1 z prezydentem.	POTWIERDZONE	1:1 wynika z relacji informatora; pełny publiczny prospectus nie został ujawniony.
3	Gold literalnie gwarantował spotkanie z prezydentem w małym gronie.	POTWIERDZONE / poza ścisłą tezą	Mała grupa wynika z relacji informatora; brak dokumentu rozstrzygającego.
4	Udział w PAES wymagał opłaty sponsorskiej.	NIE	KPRP i CSR wskazują na udział wielu zaproszonych podmiotów bez opłaty.
5	Sponsorzy faktycznie dostali szczególne spotkania dlatego, że kupili pakiet.	BRAK DANYCH	Brak publicznego zestawienia sponsorów, poziomów pakietów i faktycznych spotkań.

5. SZCZEGÓŁOWA WERYFIKACJA I PEŁNE UZASADNIENIE

Pakiety i ceny

Istnienie trzech poziomów sponsoringu i ceny 25, 50 i 100 tys. USD są mocno udokumentowane we wspólnym materiale Radio ZET/Newsweek i nie są kwestionowane co do samego modelu sponsoringowego. To nie rozstrzyga jednak, co dokładnie kupował sponsor poza standardowymi świadczeniami partnerskimi.

VIP access a rozmowa 1:1

Radio ZET opisuje Platinum jako pakiet z pełnym dostępem do stref VIP. Następnie przytacza informatora, według którego Platinum miało oznaczać rozmowę 1:1, Gold małą grupę, a Silver większą strefę VIP. Metodologicznie są to dwa różne poziomy dowodu: opis dokumentu i anonimowa relacja o sposobie sprzedaży.

Zaproszenia i rola prezydenta

Newsweek przytacza zaproszenie, które podkreśla wysokie zaangażowanie prezydenta i rzadką możliwość bezpośrednich rozmów. To potwierdza, że dostęp do prezydenta i jego otoczenia był elementem komunikowanej wartości wydarzenia, ale przytoczony fragment nie wiąże konkretnego spotkania z konkretną wpłatą.

Stanowisko CSR

CSR oficjalnie rozdziela sponsoring od zaproszenia i twierdzi, że udział w części wydarzenia z prezydentem nie zależał od wpłaty. Fundacja utrzymuje też, że podpisane umowy nie obejmowały spotkania z prezydentem jako świadczenia i że pakiet Platinum nie został sprzedany. Pełnych umów publicznie nie pokazano.

Stanowisko KPRP i nieodpłatny udział

KPRP twierdzi, że zaprosiła ponad 100 podmiotów bez opłat za udział i że po stronie Kancelarii nie było deklaracji uzależniających spotkanie z prezydentem od wpłaty. To obala interpretację, że sam udział wymagał sponsoringu, ale nie rozstrzyga, czy sponsorom Fundacja przedstawiała dodatkowy, preferencyjny dostęp.

6. DANE I NIEZALEŻNE OBLICZENIA

Kontrola	Dane i wzór	Wynik oraz granica
Nominalna maksymalna pula pakietów	1 × 100 tys. + 4 × 50 tys. + 8 × 25 tys. USD	500 tys. USD; wartość teoretyczna pełnej puli, nie rzeczywisty przychód.
Deklarowane finanse CSR	Wpływy ok. 239 tys. USD; koszty ok. 235 tys. USD	Dane własne Fundacji, bez publicznego audytu.
Różnica wpływy – koszty	239 000 – 235 000	ok. 4 000 USD.
Relacja różnicy do wpływów	4 000 / 239 000 × 100%	ok. 1,7%; nie oznacza marży handlowej na konkretnych pakietach.
Liczba sprzedanych pakietów	Brak pełnej struktury wpływów, cen transakcyjnych i umów	Nie da się wiarygodnie odtworzyć liczby sprzedanych Silver/Gold/Platinum.

7. DOWODY ZA I PRZECIW

Strona testu	Ocena
Za tezą	Pakiety 25/50/100 tys. USD istniały; Platinum był opisywany jako pełny dostęp do stref VIP; zaproszenia podkreślały wysokie zaangażowanie prezydenta i możliwość bezpośrednich rozmów; kilka firm miało niezależnie relacjonować redakcjom, że wyższy pakiet oznaczał bliższy dostęp.
Przeciw tezie	Nie pokazano publicznie pełnego dokumentu z zapisem „1:1”; CSR twierdzi, że podpisane umowy nie zawierały spotkania jako świadczenia i że Platinum nie został sprzedany; KPRP zaprzecza własnemu wiązaniu spotkań z opłatą; udział w PAES był możliwy bez sponsoringu.
Wniosek	Materiał daje poważne przesłanki, ale nie rozstrzyga centralnego związku płatność → konkretny poziom dostępu. Werdykt BRAK DANYCH pozostaje adekwatny.

8. TEST PRZECIWNY

Pytanie przeciwne	Co znaleziono	Wpływ na wniosek
Czy pełny dokument może potwierdzać 1:1 lub małą grupę?	Publicznie nie odnaleziono pełnego prospectusu ani załącznika z kompletem benefitów.	Brak dokumentu uniemożliwia podniesienie tezy do PRAWDA/CZĘŚCIOWO PRAWDA.

Pytanie przeciwne	Co znaleziono	Wpływ na wniosek
Czy bezpłatny udział obala możliwość preferencyjnego dostępu sponsorów?	Nie. KPRP i CSR potwierdzają brak opłaty za sam udział, ale to nie wyklucza dodatkowych benefitów sponsorskich.	Nie traktujemy bezpłatnego udziału jako dowodu obalającego całą tezę.
Czy stanowisko CSR o umowach rozstrzyga sprawę?	Nie. CSR twierdzi, że umowy nie obejmowały spotkań, ale pełnych umów publicznie nie pokazano.	Stanowisko jest ważnym kontrdowodem, lecz nie rozstrzygającym.
Czy faktyczne spotkania sponsorów potwierdzają płatny dostęp?	Brak publicznego zestawienia sponsorów, poziomów pakietów i spotkań z prezydentem.	Nie można wykazać wykonania rzekomego benefitu ani związku przyczynowego z wpłatą.

9. FRESHNESS CHECK

Wykonano 27.09.2026 do godz. 16:35 CEST. Sprawdzono nowsze materiały Newsweeka, oficjalne oświadczenia CSR, stanowiska KPRP, informacje o zawiadomieniu oraz publiczne aktualności Prokuratury Krajowej. Nowe materiały rozszerzają kontekst organizacji i finansowania PAES, ale nie ujawniają pełnej oferty, podpisanych umów ani dokumentacji łączącej konkretną wpłatę z konkretnym spotkaniem. Na publicznej stronie aktualności Prokuratury Krajowej nie odnaleziono komunikatu o wszczęciu śledztwa w tej konkretnej sprawie; brak komunikatu nie dowodzi braku jakichkolwiek czynności.

10. DOKUMENTY POWIĄZANE I ZASTĘPUJĄCE

Dokument	Status i relacja	Znaczenie
Oświadczenie CSR z 20.09.2026	Oficjalne stanowisko organizatora po publikacji Radio ZET/Newsweek.	Kluczowy kontrdowód: sponsoring ≠ zaproszenie; udział w części z prezydentem według CSR nie zależał od opłaty.
Stanowisko KPRP z 21.09.2026	Odpowiedź KPRP przekazana money.pl oraz oficjalna relacja z PAES.	Potwierdza bezpłatną ścieżkę udziału i zaprzeczenie, by KPRP wiązała spotkanie z wpłatą.
Materiały nowsze 26–27.09.2026	Oświadczenie CSR o finansach i nowa publikacja Newsweeka o organizacji wydarzenia.	Rozszerzają kontekst i freshness check, ale nie zastępują brakującego prospectusu ani umów.

11. WYJĄTKI OGRANICZENIA I RYZYKA

- Samo istnienie pakietów sponsorskich nie dowodzi sprzedaży spotkań z prezydentem.
- Możliwość udziału w PAES bez opłaty nie obala możliwości oferowania sponsorom dodatkowego, preferencyjnego dostępu.
- Faktyczne spotkanie sponsora z prezydentem nie dowodzi jeszcze, że doszło do niego dlatego, że sponsor zapłacił za określony pakiet.
- Brak zapisu o spotkaniu w publicznie opisanych umowach nie wyklucza potencjalnej ustnej sugestii sprzedażowej; bez dokumentu, nagrania lub nazwanej relacji nie można jednak traktować jej jako ustalonego faktu.
- Nie używać jako ustalenia FAMAVERA określeń „korupcja”, „łapówka”, „handel wpływami” ani „sprzedaż spotkań” bez jednoznacznego przypisania ich autorowi zarzutu lub medium. Złożenie zawiadomienia do prokuratury nie oznacza wszczęcia śledztwa ani potwierdzenia zarzutów.

12. PEŁNY REJESTR ŹRÓDEŁ A B C

Klasa	Źródło	Data	Dokładne miejsce	Niezależność i typ	Rola dowodowa	Ograniczenie	Link
B	Radio ZET / Newsweek	20.09.2026	Sekcja „Srebro, złoto i platyna”.	Wspólny origin śledztwa; wysokiej jakości źródło wtórne.	Cennik pakietów i relacje informatorów o poziomie dostępu.	Brak publicznej pełnej kopii cennika; 1:1/mała grupa z relacji informatora.	Radio ZET
B	Newsweek — doprecyzowanie	20.09.2026	„Fakt czwarty”, „Fakt piąty”, relacje kilku firm.	Ten sam wspólny origin z Radiem ZET.	Zaproszenia, pakiety, rozdzielenie dokumentów i ustnych relacji.	Nie jest drugim niezależnym originem; anonimowe źródła rozmów sprzedażowych.	Newsweek
A	Fundacja CSR	20.09.2026	Punkty 3–4 oświadczenia.	Źródło pierwotne stanowiska organizatora; strona sporu.	Kontrclaim: sponsoring ≠ zaproszenie; udział z prezydentem nie zależał od opłaty.	Brak publicznych umów i pełnego prospectusu.	CSR 20.09
B	KPRP przez money.pl	21.09.2026	Sekcja „Odpowiedź Kancelarii Prezydenta”.	Oficjalne stanowisko relacjonowane przez medium.	Ponad 100 zaproszonych podmiotów bez opłat; KPRP zaprzecza wiązaniu spotkania z wpłatą.	Nie rozstrzyga ustnych rozmów Fundacji.	KPRP / money.pl
A	Kancelaria Prezydenta RP	21.09.2026	Początek oficjalnej relacji z PAES.	Źródło pierwotne dla przebiegu wydarzenia.	Data, udział prezydenta, skala wydarzenia.	Nie opisuje benefitów sponsorów.	KPRP PAES
A	Fundacja CSR	26.09.2026	Oświadczenie o formule non-profit i finansach.	Źródło pierwotne danych własnych Fundacji; strona sporu.	Deklarowane koszty ok. 235 tys. USD, wpływy ok. 239 tys. USD i kroki prawne.	Brak audytu zewnętrznego; nie rozstrzyga pakiet → spotkanie.	CSR 26.09
B	Newsweek — aktualizacja	27.09.2026	Początek materiału i część o organizacji/finansowaniu.	Kontynuacja tego samego śledztwa.	Freshness: nowe informacje o organizacji i kosztach.	Nie ujawnia dokumentu rozstrzygającego centralną tezę.	Newsweek 27.09
A	KPRP — Prezydencki Pokład Biznesu	3.09.2026	Komunikat o naborze przedsiębiorstw na misje zagraniczne.	Oficjalny dokument KPRP.	Potwierdza niezależną od sponsoringu ścieżkę udziału przedsiębiorców.	Nie rozstrzyga dodatkowych benefitów sponsorskich.	Pokład Biznesu
A	Prokuratura Krajowa — aktualności	27.09.2026 (stan)	Publiczna lista aktualności sprawdzona w freshness checku.	Oficjalny kanał komunikatów organu.	Do 16:35 brak odnalezionego komunikatu o wszczęciu śledztwa w sprawie PAES.	Brak komunikatu nie dowodzi braku czynności procesowych.	PK
B	Radio ZET — zawiadomienie	22.09.2026	Początek materiału o zawiadomieniu.	Wtórne wobec działań zgłaszających.	Potwierdza medialnie fakt złożenia zawiadomienia przez polityków KO.	Nie jest komunikatem prokuratury i nie oznacza wszczęcia śledztwa.	Radio ZET 22.09

13. KONTROLA WYKONANIA PROCEDURY

#	Bramka	Wynik	Dowód wykonania
1	CLAIM ANCHOR	SPEŁNIONE	Otworzono pierwotny materiał Radia ZET oraz doprecyzowanie Newsweeka i ustalono dokładną formę tezy.
2	EVIDENCE PATH	NIESPEŁNIONE	Pełny prospectus/cennik z benefitami i podpisane umowy nie są publicznie dostępne; ten brak jest podstawą werdyktu BRAK DANYCH.
3	Teza i zakres	SPEŁNIONE	Rozdzielono sponsoring, treść benefitów, udział w wydarzeniu i faktyczne spotkania.
4	Źródła pierwotne	NIESPEŁNIONE	Otworzono źródła pierwotne CSR/KPRP/PAES, ale brak rozstrzygającego pierwotnego dokumentu oferty/umów.
5	Dokumenty nowsze i powiązane	SPEŁNIONE	Sprawdzono oświadczenia CSR, KPRP, oficjalne materiały PAES, aktualizacje 26–27.09 i publiczne aktualności PK.
6	Test przeciwny	SPEŁNIONE	Aktywnie sprawdzono dowody za wersją dziennikarską i za kontrstanowiskami CSR/KPRP.
7	Zakres i wyjątki	SPEŁNIONE	Nie utożsamiono sponsoringu z płatnym spotkaniem ani bezpłatnego udziału z brakiem preferencyjnych benefitów.
8	Liczby i obliczenia	SPEŁNIONE	Policzono nominalną pulę 500 tys. USD oraz różnicę 239–235 tys. USD = ok. 4 tys. USD = ok. 1,7%.
9	Freshness check	SPEŁNIONE	27.09.2026 do 16:35 CEST; sprawdzono nowe publikacje, stanowiska i publiczne komunikaty organów.
10	Linki i dokładne miejsca	SPEŁNIONE	Kluczowe źródła mają bezpośrednie linki i wskazane sekcje/fragmenty.
11	Klasy A B C i ograniczenia	SPEŁNIONE	Pełny rejestr źródeł zawiera klasy, rolę dowodową, niezależność i ograniczenia.
12	Werdykt i pewność	SPEŁNIONE	BRAK DANYCH, 94%; brak dowodu rozstrzygającego centralny związek płatność → dostęp.
13	Zgodność trzech części	SPEŁNIONE	Część pełna, skrócona i techniczna używają tego samego tytułu, tezy i werdyktu.
14	Bramka człowieka	SPEŁNIONE	Status maksymalny „Gotowe do weryfikacji”; bramka „DO WERYFIKACJI”; brak

#	Bramka	Wynik	Dowód wykonania
			automatycznego zatwierdzenia.